

Vosges

Marquage CE feu pour VD-Industry

L'entreprise vosgienne VD-Industry, implantée à Saint Michel sur Meurthe (89) est la première entreprise à avoir le marquage CE feu sur les portes vitrées résistantes au feu. En effet, la gamme Pyrotek, menuiseries vitrées résistant au feu en acier, en aluminium et en PVC, peut désormais être commercialisée dans toute la zone économique européenne

Rappelons que les produits marqués CE respectent la réglementation européenne. Ils peuvent être commercialisés dans tout l'Espace économique européen (Union européenne plus l'Islande, la Norvège et le Lichtenstein) ainsi qu'en Suisse et en Turquie.

Pour le moment, seules les portes et fenêtres extérieures sont concernées. Celles pour l'intérieur devraient l'être l'année prochaine. Le marquage CE est possible depuis fin 2016 pour les portes et fenêtres extérieures coupe-feu et pare-flamme. Il sera obligatoire fin 2019. Pour toutes les autres portes et fenêtres extérieures, il est obligatoire depuis 2013.

« VD-Industry a été un des premiers fabricants mondiaux à obtenir l'autorisation de marquage CE sur une porte qui résiste au feu, probablement le premier en France, se réjouit Laura Ferry, chargée de communication de l'entreprise familiale. Nous serons désormais audités tous les ans pour conserver cette autorisation ». ■



Paris

Oknoplast partenaire de la première édition de "Poland Now"

Organisée par la Chambre de commerce et d'industrie polonaise en France, la première édition de "Poland Now", une conférence dédiée cette année aux secteurs de la maison et du design, s'est tenue le 11 mai dernier sous les ors de l'ambassade de Pologne à Paris.

Sous la forme de présentation de sociétés et de compétences et particularités, chaque entreprise partenaire a tour à tour retracé son parcours, sa vision pour l'avenir et affirmé la complémentarité des liens existants entre la Pologne et la France sur le plan de l'exportation, de l'innovation et de la créativité. En tant qu'entreprise polonaise majeure dans le secteur de la maison et du design, Oknoplast était entouré d'autres entreprises du secteur : Fakro (fenêtres de toit) et Yawal (système de profilé en aluminium).

« Aujourd'hui le choix des menuiseries dépend en grande partie du secteur de la décoration et du design »

Grégoire Cauvin, pdg d'Oknoplast France, en présence de Mikolaj Placek, président du groupe, a rappelé lors de cette conférence l'évolution des consommations du marché de la fenêtre. « Aujourd'hui le choix des menuiseries dépend en grande partie du secteur de la décoration et du design, c'est pourquoi il est essentiel d'être sans cesse à l'écoute des nouvelles tendances » a-t-il souligné.

36 millions d'euros de chiffre d'affaires sur le marché français

Rappelons que le chiffre d'affaires du groupe se monte à 155 millions d'euros (en 2015 : 130 millions d'euros) dont 40 millions d'euros (en 2015 : 36 millions d'euros) générés par le marché français qui a connu un taux de croissance 2015/2016 de 10 %. Oknoplast emploie 1 750 salariés à temps plein dont 38 en France et 50 en Pologne dédiés au marché français. Sa production en 2016 a été de 1,5 million de fenêtres dont 72 % pour l'exportation. ■



De gauche à droite : Mikolaj Placek et Grégoire Cauvin.